

**Приложение 1 к РПД Дизайн сложно-структурного издания**  
**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**  
**Направленность (профиль) - Графический дизайн**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Дизайн сложно-структурного издания
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и лабораторных занятий**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям**

В ходе подготовки к лабораторным занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы

Дисциплина практико-ориентирована. Особое значение в ее освоении имеет формирование владений программным обеспечением компьютерной графики.

Важным в процессе изучения дисциплины является самостоятельная работа студента. Особое внимание следует уделить выполнению творческих заданий.

**1.3 Методические рекомендации по подготовке реферата**

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом

работы над рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмысления и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

#### ***Структура реферата:***

А. Титульный лист.

Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).

В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достигнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.

Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.

Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.

Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

### **1.4. Методические рекомендации для выполнения контрольных заданий:**

#### **Внутренние формообразующие факторы печатного издания**

##### *Типологический формообразующий фактор.*

Первое, что необходимо учитывать при оформлении изданий, это их принадлежность к той или иной разновидности. При этом не исключается возможность заимствования оформительских приемов одним типом издания у другого, взаимообогащение дизайнерским опытом. Порой у читателей не возникает целостного представления о газете или журнале по причине отсутствия у последних своего «лица».

##### *Соревновательный (конкурентный) формообразующий фактор.*

Он понуждает редакции к поиску нестандартных приемов и способов подачи материалов, к совершенствованию оформительского мастерства на базе новых технологий, к выработке «фирменных» стилей оформления, выделяющих каждое конкретное издание среди подобных.

##### *Эстетический фактор.*

Сознательно или интуитивно журналисты (сотрудники редакционно-издательских служб) и дизайнеры создают удобочитаемые и привлекательные произведения периодической печати: усиливают или ослабляют контрасты, выравнивают пропорции частей полосы, уравнивают их части, выстраивают симметричные или асимметричные конструкции...

**Внешние факторы** (они воздействуют на форму как бы извне, со стороны техники, коммерции, читательской среды и т.д.).

*Технологический фактор.*

Традиционная или современная (электронная) технология заметно влияют на внешний вид изданий. Внедрение в газетно-журнальное производство настольно-издательских систем (НИС) позволяет весь допечатный процесс осуществлять редакциям. Это ускоряет выпуск номеров, рационализирует труд сотрудников, расширяет возможности дизайна.

*Рекламный фактор.*

Сегодня в изданиях представлены и редакционная и рекламно-справочная части. Дизайнеры должны учитывать разную тональность редакционных и рекламных полос.

*Международный фактор.*

Выделяются англо-саксонская, германская, франко-итальянская, российская школы (стили) оформления. Наши дизайнеры все активнее перенимают мировой опыт оформления периодических изданий.

*Национально-традиционный.*

Опыт собственной печати, традиции и привычки своей читательской аудитории не может не оказывать влияния на «лица» российских газет и журналов.

*Читательский фактор.*

У каждого периодического издания – своя читательская аудитория. Оформители учитывают психологию восприятия представителей «читательского ядра» (возраст, пол, профессия, социальный статус и т.п.), мнения читателей о содержании и форме изданий, предложения и пожелания об изменениях в их структурах, в способах подачи публикаций, в подборе шрифтов и т.д.

**Личностный (субъективный) фактор.**

И внешние, и внутренние формообразующие факторы воздействуют на графическую форму изданий через конкретных участников оформительского процесса – сотрудников секретариата, художников, художественных и технических редакторов. Чем выше профессионализм, художественная культура дизайнеров, чем лучше они владеют компьютерной техникой, тем лучше результат.

«Из вышесказанного следует, что художественно-техническое оформление – это не произвольный, а строго детерминированный процесс, складывающийся под влиянием объективных и субъективных факторов, которые образуют закономерные связи между оформлением изданий и условиями их функционирования, их специфической природой»  
Понятия «оформление», «дизайн», «формообразование» стоят в одном синонимическом ряду и в то же время отражают разные стороны одного и того же процесса, разные его масштабы.

**Размерные характеристики печатных изданий (на примере периодических изданий)**

*Система мер в газетно-журнальном деле.*

До начала 60-х годов в полиграфии господствовала типографская система мер – типометрия. Она сложилась за несколько десятков лет до разработки метрической системы мер и поэтому имеет черты, свойственные прежней, дюймовой системе (1737 г. – Пьер Фурнье, затем – Франсуа Дидо).

Типографский пункт – 1/72 доля французского дюйма, 27,06 мм. 1 п = 0,3759 мм, 12 п = 1 циперо (4,51 мм), 4 циперо = 1 квадрат (48 п. Или 18,04 мм). 1 мм = 2,66 пункта.

Англо-американский вариант типографской системы мер был построен аналогично французскому, но базируется на других единицах. Один англо-американский пункт равен 0,3514 мм, что составляет 1/72 долю т.н. королевского дюйма (25,4 мм). 12 пунктов = 1 пика, или 4,217 мм. 1 мм = 2,845 англо-американских пункта.

Чтобы избежать путаницы, французский пункт часто называют Дидо-пункт, а англо-американский – пика-пойнт. Дидо-пункт равен 1,06 пика-пойнт; пика-пойнт равняется

0,94 Дидо-пункта. Вот почему во многих редакциях думают, что используют петит (8 Дидо-пунктов), на самом деле набирают тексты шрифтом меньшего размера, ухудшая тем самым восприятие текста.

Сегодня типографская система мер повсеместно вытесняется метрической (ширина, высота полосы, формат колонки, размеры иллюстраций и т.д.), но по-прежнему в пунктах и его долях измеряется кегль (размер) шрифта, толщина линий, отступы между линией и рисунком, линией и текстом и др. Правда, разработчики программных продуктов предусмотрели и возможность выбора между дюймами (inche) – базовой единицей измерений в США, пиками (pica) – единицей измерений в американской полиграфии, миллиметрами – используемыми во многих странах мира и цецеро (cicero) – единицей, обычно применяемой в европейской полиграфии.

A4:210x297 мм; 8,268x11,693 (дюймы); 49p7,3x70p1,9 (пика или пайка); 46c6,665c10 (цицero).

A3:297x420 мм; 11,693x16,535 (дюймы); 70p1,9x99p2,55 (пика или пайка); 65c10x93c1,2 (цицero).

Сегодня, с внедрением компьютерных технологий, можно использовать шаг настройки кегля шрифта – 0,1 пункта (в диапазоне от 4 до 650 пунктов); увеличение и уменьшение значений кернинга – изменения расстояния между символами – обеспечивается до 0,001 круглой (кегельной) шпации. Это позволяет применять более сложные композиционные и графические решения и с меньшей затратой сил готовить более тщательно выверенный в формном отношении продукт.

## **II. Планы лабораторных занятий**

### **Лабораторная работа 1. РАЗРАБОТКА И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИДЕИ ИЗДАНИЯ**

Форма занятия имитирует редакционно-издательское совещание небольшого издательства, планирующего выпуск новых изданий. Аудитория делится на несколько «редакционно-издательских групп», цель каждой из которых – разработать в первом приближении, представить и защитить идею книги. В ходе работы необходимо остановиться на следующих моментах:

1. Тема. Тип издания. Цель. Предполагаемая читательская аудитория (возраст, пол, степень подготовленности, социальный статус). Ситуация использования книги.
2. Принцип подачи и организации материала. Структура и рубрикация. Средства навигации. Иллюстрации (подбор и/или создание). Основной и дополнительные тексты.
3. Формат издания. Конструкция. Способ печати. Цветность. Переплет или обложка. Материалы для внешнего оформления и книжного блока.
4. Порядок работы над изданием. Необходимые внешние специалисты (литераторы, художники, фотографы, научные консультанты и т. д.), их задачи.

В процессе обсуждения «издательство» должно решить, стоит ли включить книгу в издательский план, в чем сильные и слабые стороны проекта, какие пункты требуют уточнения или развития.

#### ***Литература:***

Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

### **Лабораторная работа 2. АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ**

Цель занятия – оценить и проанализировать художественно-техническое оформление предложенных преподавателем книг. Необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Соответствует ли художественное решение типу издания, читательской аудитории, ситуации использования книги? Какую задачу ставил перед собой художник?

2. Насколько удобно и рационально организован материал, развита система навигации? Как взаимодействуют разные типы текста в издании?
3. Гармонично ли организована композиция разворота? Как устроена пространственная структура книги и ее динамика? Соответствуют ли иллюстрации поставленной задаче, насколько органично они входят в ансамбль издания?
4. Правильно ли выбрано полиграфическое решение: формат, конструкция, способ печати, цветность, материалы для внешнего оформления и книжного блока?
5. Допущены ли ошибки, чем они вызваны и как их можно было избежать? Возможны ли иные решения поставленной задачи?

***Литература:***

Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

**Лабораторная работа 3. ДИЗАЙН КНИЖНОЙ ОБЛОЖКИ**

Цель занятия – ощутить книгу как ансамбль фактур, взаимодействие различных поверхностей. Для работы над проектом необходимы материалы различной плотности и текстуры (глянцева, матовая, обёрточная, наждачная бумага, гофрокартон, калька, скотч, пластилин, войлок и т. п.). Необходимо сделать обложку книги, создав яркий художественный образ без использования изображений, только средствами выбора формата, цвета, шрифта, сочетания различных фактур.

***Литература:***

Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

**Лабораторная работа 4. РАЗРАБОТКА ИДЕИ ОФОРМЛЕНИЯ НА ЗАДАННУЮ ТЕМУ**

Домашнее задание к семинару: предложить идею дизайнерского решения книги.  
Как вариант:

- справочный путеводитель по г. Мурманску;
- познавательная книжка с элементами игры для младших школьников;
- сборник коммерческой информации;
- карманное издание для туристов.

Разработать и представить на рассмотрение 2-3 разворота

***Литература:***

Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>